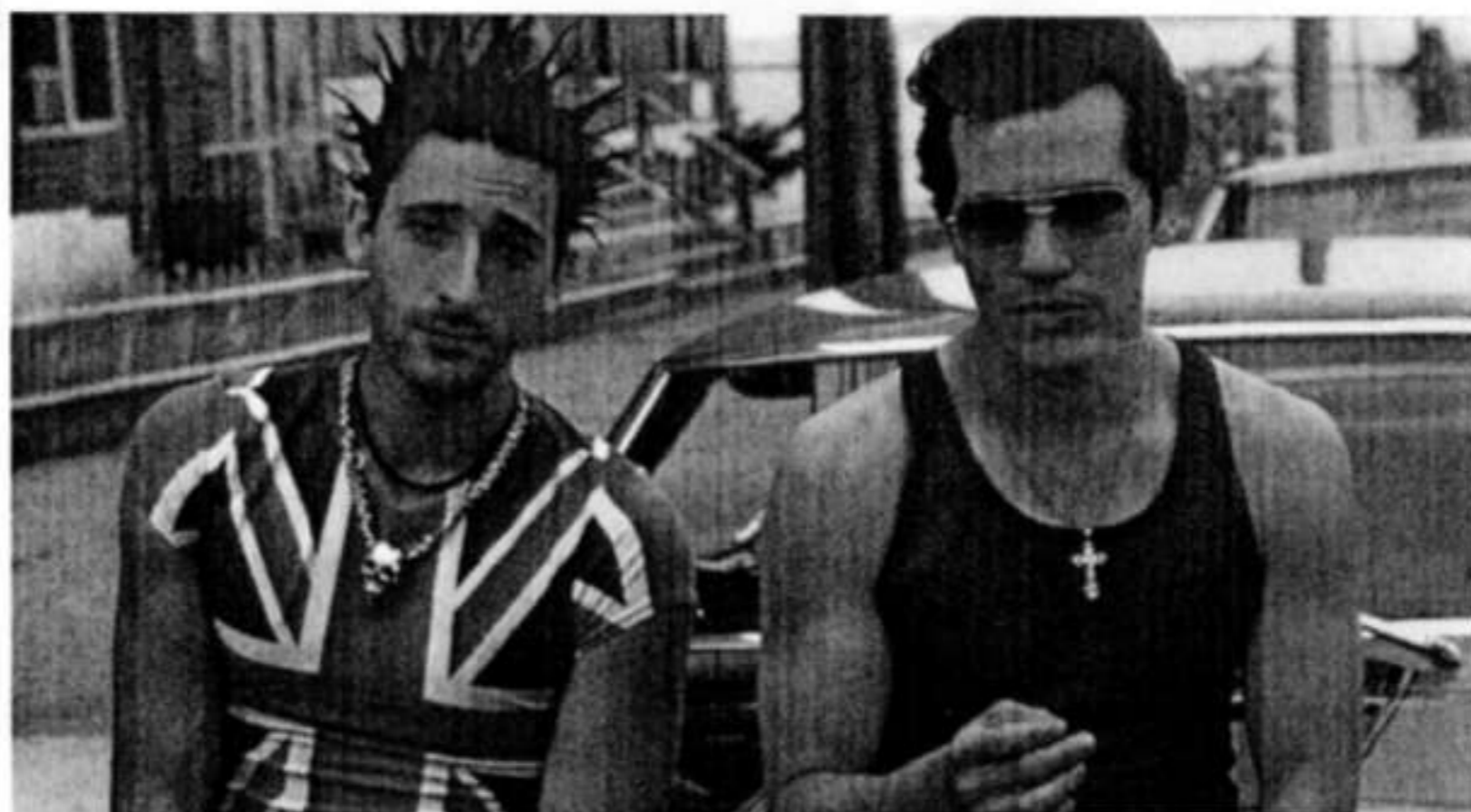


Document Citation

Title	Summer of Sam
Author(s)	
Source	<i>Cannes Film Festival</i>
Date	1999
Type	program note
Language	French English
Pagination	4
No. of Pages	1
Subjects	Lee, Spike (1957), Atlanta, Georgia, United States
Film Subjects	Summer of Sam, Lee, Spike, 1999



Cannes 1999

Summer of Sam

Spike Lee
1999 / Etats-Unis

Première mondiale

2h22 / 35 mm / 1.85 / couleur / Dolby SRD
sous-titré français

scénario : Victor Colicchio,
Michael Imperioli, Spike Lee

image : Ellen Kuras

son : Rolf Pardula

décor : Thérèse DePrez

montage : Barry Alexander Brown

musique : Terence Blanchard

interprétation : John Leguizamo, Adrien Brody,
Mira Sorvino, Jennifer Esposito, Anthony LaPaglia,
Ben Gazzara, John Savage

production : Jon Kilik & Spike Lee,
Hostage Production Inc. & Touchstone Pictures,
124 Dekalb Ave, Brooklyn NY 11217, Etats-Unis,
Tél. : (1 917) 723 8491

vente à l'étranger : Buena Vista International,
Tower Building, 350 South Buena Vista Street,
Burbank CA 91521-7387, Etats-Unis,
Tél. : (1 818) 295 4440, Fax : (1 818) 843 6925

distribution : Gaumont Buena Vista International,
5 rue du Colisée, 75008 Paris, France,
Tél. : 33 (0)1 46 43 24 53, Fax : 33 (0)1 46 43 24 90

presse : Michel Burstein (France),
Melanie Hodal - DDA (international)

New York, été 1977. Sous une canicule historique, la ville découvre avec une horreur fascinée un phénomène jusque là inconnu : le meurtre en série. Dans une course frénétique pour obtenir les meilleures ventes, les tabloïds n'hésitent pas à surenchérir dans le sensationnel, et le meurtrier d'un nouveau genre est très vite baptisé "Fils de Sam".

Au rythme des gros titres racoleurs, une peur paranoïaque s'empare de la population new-yorkaise. Au cœur du Bronx, le tueur maniaque continue à massacrer des jeunes femmes sans défense.

Alors que la température et le nombre de victimes augmentent, la ville bascule peu à peu dans la terreur. Dans une tentative désespérée pour découvrir le meurtrier au calibre 44, un gros pont de la mafia offre une importante récompense pour sa capture.

Appâtés par l'argent, Joey T., un voyou de 32 ans, et sa bande se persuadent que le Fils de Sam est quelqu'un de leur voisinage. Leur ignorance et leur obsession malsaine les poussent à dresser une liste de tous ceux qui leur paraissent "bizarres". La chasse aux sorcières est ouverte, et Ritchie, un jeune musicien punk, offre à leur suspicion une cible facile...

New York City's infamous summer of 1977 was the scene of disco divas and the culture clash between fashionable patrons of Studio 54 and the new wave of punk rockers who invaded Manhattan. It was also one of the hottest summers on record and produced the city's first serial killer, whom the tabloids, in a frenzy to boost their respective circulations, quickly dubbed "Son of Sam". With the media playing an integral role in creating mass fear and paranoia, the whole city became a hotbed of trepidation and panic, captivating not only New York, but the entire world. The vicious murderer stalks his way through the Italian-American section of the Bronx, preying on innocent young women. As the temperatures and body count rise, the city becomes immersed in terror. In the desperate search for the 44-caliber killer, a Mafia boss offers a bounty for the Son of Sam. Motivated by greed and ignorance, Joey T., a 32-year-old thug, and his gang of flunkies become obsessed with the idea that Son of Sam is someone from "the neighborhood". Armed with twisted logic, the gang makes a list of everyone they think is a freak-o. The witch hunt is on, with Ritchie, an aspiring punk rocker becoming the focus of their suspicion and an easy scapegoat for their fears.

Spike Lee

Né à Atlanta. Grandit à Brooklyn. Diplômé de la Tisch School of the Arts, Département Production cinématographique. Crée la société de production 40 Acres and a Mule. En plus de ses propres films, a produit et réalisé plusieurs clips vidéo, des films publicitaires depuis 1988, ainsi que des films pour la télévision (courts, documentaires, reportages sportifs). Vient de créer une agence de publicité Spike / DDB.

Filmographie

(longs métrages uniquement)

She's gotta have it (Nola Darling n'en fait qu'à sa tête, 1986 - Présenté à la Quinzaine des Réalisateurs 1986 -) / *School daze* (1988) / *Do the right thing* (1989) / *Mo' Better blues* (1990) / *Jungle fever* (1991) / *Malcolm X* (1992) / *Crooklyn* (1994) / *Clockers* (1995) / *Girl 6* (1996) / *Get on the bus* (1997) / *He got game* (1998)

