

## Document Citation

Title	Hard core Logo
Author(s)	
Source	<i>Rotterdam Film Festival</i>
Date	1997
Type	program note
Language	Dutch English
Pagination	197
No. of Pages	1
Subjects	McDonald, Bruce (1959)
Film Subjects	Hard core logo, McDonald, Bruce, 1996

# Hard Core Logo

Bruce McDonald

Canada 1996

Colour, 35 mm, 96 min

Pro: Ed Festus Productions,  
Shadow Shows, Christine  
Haebler, Brian Dennis  
Sc: Noel S. Baker, based on a  
novel by Michael Turner  
Cam: Danny Nowak  
Ed: Reginald Harkema  
Ad: David Wilson  
Sound: Bill 'Otis' Sheppard  
Mu: Shaun Tozer  
Cast: Callum Keith Rennie, Hugh  
Dillon, John Pyper-Ferguson,  
Bernie Coulson  
Print: CFP International  
Sales: CFP International



HARD CORE LOGO is een *rockumentary*: een *mockumentary* over een rock 'n roll-band op tournee.

Bruce McDonald zelf noemde zijn film 'het gemene kleine broertje' van THIS IS SPINAL TAP (zie aldaar). Dat klopt, maar het is ook te bescheiden. HARD CORE LOGO is een moderne punk-variant op de klassieke rock-satire SPINAL TAP, LOGO is de TAP van onze tijd. De punkgroep die wordt gevolgd werd voor de film in het leven geroepen. De band zou ooit aan interne twisten ten onder zijn gegaan, en wordt nu voor een benefietconcert tijdelijk gereanimeerd.

De bandleden willen geld bij elkaar spelen voor hun vroegere punkmentor Bucky Haigh die tijdens een schietpartij gewond zou zijn geraakt. Het als eenmalig bedoelde concert slaat zo aan dat de groep besluit zich te herenigen en op tournee te gaan. Die tournee door provinciale uithoeken van West-Canada wordt een treurige en catastrofale onderneming. Voor de oudere punkers gaan de jaren tellen en bovendien heeft het leven van een versleten rockgroep *on the road* weinig glans. In de provincie bezoeken ze ook hun oude kompaan Haigh, die helemaal nooit gewond blijkt te zijn geweest. Ook al *fake*.

Het verhaal van de film is ontleend aan een boek waarin Michael Turner de wederwaardigheden van de punkscene van zijn woonplaats Vancouver vastlegde. De kwaliteit van de film schuilt voor een belangrijk deel in de inventiviteit en het plezier waarmee sfeer, gewoonten en gebruiken van ouder wordende punkers zijn gereconstrueerd. Het is een bijtende, maar ook liefdevolle satire. (GjZ)

HARD CORE LOGO is a rockumentary: a mockumentary about a rock 'n roll band on tour. Bruce McDonald himself calls his film 'the mean little brother' of THIS IS SPINAL TAP (see there).

This figures, but is also too modest. HARD CORE LOGO is a modern punk variation on the classic rock satire SPINAL TAP, LOGO is the TAP of our time. The punk group that was followed was invented for the film. The band was rumoured to have fallen foul of internal quarrels and is now being reformed for a benefit concert. The band wants to collect money for its former punk mentor Bucky Haigh who is alleged to have been wounded in a gunfight. The one-off concert is such a success that the group decides to get together again and go on tour. That tour through the remote outposts of Western Canada is a sad and catastrophic enterprise. For ageing punk rockers, the years have taken their toll and the life of a worn-out rock band on the road is not very glamorous. In the country they also visit their old friend Haigh, who has not been wounded at all. Another fake.

The story of the film is derived from a novel by Michael Turner who recorded all the details of the punk scene in his hometown Vancouver. The film's quality is largely to be found in the inventiveness and pleasure with which the mood, habits and customs of ageing punks have been reconstructed. It is a biting but also loving satire. (GjZ)

Bruce McDonald (1959, Kingston, Ontario) begon zijn filmcarrière als editor voor diverse onafhankelijke Canadese produkties, waaronder Egoyans FAMILY VIEWING en SPEAKING PARTS. Hij werkte als regie-assistent voor Norman Jewisons AGNES OF GOD. Zijn eerste lange speelfilm ROADKILL (1989) won de prijs voor beste Canadese produktie op het Festival van Toronto.

Bruce McDonald (1959, Kingston, Ontario) started his film career as an editor for several independent Canadian productions, among them, Egoyan's FAMILY VIEWING and SPEAKING PARTS. He worked as assistant director on Norman Jewison's AGNES OF GOD. His first feature ROADKILL (1989) won the prize for the best Canadian production at the Toronto Festival.

Films: Let me see (1982, short), Knock! Knock! (1985, short), Roadkill (1989), Highway 61 (1991), Dance Me Outside (1994), Hard Core Logo (1996)

1997